

## hak.abend

Die Montag bis Donnerstag in der Zeit von 18.00 h bis 22.00 h (Sozialphase) bzw. mit Freitag bis 22.00 h (Individualphase) angebotene Handelsakademie-Ausbildung (mit integrierter Handelsschule) richtet sich speziell an die Bedürfnisse von **Berufstätigen**.

Der Besuch der Handelsakademie bzw. Handelsschule für Berufstätige ist kostenlos. Es werden keine Studiengebühren eingehoben!

Der Schulbesuch gliedert sich im Verhältnis von 80 % zu 20 % in eine **Sozial-**(Anwesenheit in der Schule) bzw. **Individualphase** (Lernzeit alleine zu Hause bzw. in Kleingruppen an einem Ort individueller Wahl). Die Unterrichtseinheiten der Individualphase sind jeweils am Freitagabend im Stundenplan verankert, sodass die persönliche Anwesenheit im Schulgebäude sich auf Montag bis Donnerstag am Abend beschränkt.

Der Ausbildungszweig ist durch folgende **Merkmale** gekennzeichnet:

Ab dem 1. Semester:

- Englisch (erste lebende Fremdsprache)

Ab dem 3. Semester:

- Italienisch (zweite lebende Fremdsprache)
- Mathematik

Ab dem 2. bzw. 5. Semester:

- Vertiefender Unterricht in einem Ausbildungsschwerpunkt (zB: "Kommunikationsmanagement und Marketing")

Zu Beginn des 7. Semesters:

- Vorgezogene Reife- und Diplomprüfung in den Unterrichtsgegenständen "Deutsch" und "Englisch einschließlich Wirtschaftssprache"

### **Berufs- und Studienmöglichkeiten:**

- kaufmännische Berufe aller Wirtschaftszweige
- gewerberechtliche Begünstigungen lt. Gewerbeordnung
- Entfall der Unternehmerprüfung
- Universitäts- und Hochschulstudium
- Studium an Fachhochschulen und Akademien

### **Ausbildungsdauer und –abschluss:**

- 8 Semester mit Reife- und Diplomprüfung (EU-rechtlich anerkannt)
- optional: 4 Semester mit Abschlussprüfung (Handelsschule)

### **Aufnahmebedingung:**

- vollendetes 17. Lebensjahr
- positiver Abschluss der 9. Schulstufe
- Berufstätigkeit oder AMS-Meldung "arbeitssuchend"



Studentafel (Lehrplan 2015) der HAK/S für Berufstätige - Fernform (80/20)		1		2		3		4		Σ	5		6		7		8		Σ
		S	I	S	I	S	I	S	I		S	I	S	I	S	I	S	I	
<b>STAMMBEREICH</b>																			
<b>1</b>	<b>Persönlichkeit und Bildungskarriere</b>																		
1.1	Religion	1	0	1	0	1	0	1	0	4	1	0	1	0	1	0	1	0	8
1.2	Persönlichkeitsbildung und soziale Kompetenz	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
1.3	Kundenorientierung und Verkauf, Business Behaviour	1	0	1	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2
	<b>Summe Persönlichkeit und Bildungskarriere</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>11</b>
<b>2</b>	<b>Sprachen und Kommunikation</b>																		
2.1	Deutsch	3	1	3	1	2	1	2	1	14	3	1	3	1	RP/DP nach dem 6. Semester				22
2.2	Englisch einschließlich Wirtschaftssprache	3	1	3	1	2	1	2	1	14	4	0	4	0					22
2.3	Lebende Fremdsprache <sup>1)</sup>	0	0	0	0	3	0	2	1	6	2	1	2	1	3	0	3	0	18
	<b>Summe Sprachen und Kommunikation</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>34</b>	<b>9</b>	<b>2</b>	<b>9</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>62</b>
<b>3</b>	<b>Entrepreneurship - Wirtschaft und Management</b>																		
3.1	Betriebswirtschaft	2	1	2	1	2	1	2	1	12	2	0	2	0	2	1	2	1	22
3.2	Unternehmensrechnung	3	0	2	0	3	0	3	0	11	3	0	2	1	3	0	2	1	23
3.3	Business Training, Projektmanagement, Übungsfirma und Case Studies	0	0	1	0	2	0	2	0	5	0	0	0	0	1	1	0	0	7
3.4	Wirtschaftsinformatik	2	0	2	0	1	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	5
3.5	Officemanagement und angewandte Informatik	3	1	3	1	1	1	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	10
3.6	Recht	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1		4
3.7	Volkswirtschaft	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	4
	<b>Summe Entrepreneurship - Wirtschaft und Management</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>9</b>	<b>2</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>45</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>75</b>
<b>4</b>	<b>Gesellschaft und Kultur</b>																		
4.1	Politische Bildung und Geschichte (Wirtschafts- & Sozialgeschichte)	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	2	1	1	0	0	0	5
4.2	Geografie (Wirtschaftsgeografie)	1	1	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	1	0	0	0	3
4.3	Internationale Wirtschafts- und Kulturräume	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	2
	<b>Summe Gesellschaft und Kultur</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>10</b>
<b>5</b>	<b>Mathematik und Naturwissenschaften</b>																		
5.1	Mathematik und angewandte Mathematik	0	0	0	0	2	1	3	0	6	2	1	3	1	3	1	3	0	20
5.2	Naturwissenschaften	0	0	0	0	1	1	1	1	4	0	0	0	0	1	1	1	1	8
5.3	Technologie, Ökologie und Warenlehre	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2
	<b>Summe Mathematik und Naturwissenschaften</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>30</b>
<b>SCHULAUTONOMER ERWEITERUNGSBEREICH</b>																			
	Ausbildungsschwerpunkt <sup>2)</sup>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	5
	<b>Summe schulautonomer Erweiterungsbereich</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>5</b>
<b>Gesamtsumme</b>		<b>20</b>	<b>5</b>	<b>19</b>	<b>4</b>	<b>20</b>	<b>6</b>	<b>20</b>	<b>5</b>	<b>99</b>	<b>18</b>	<b>4</b>	<b>20</b>	<b>5</b>	<b>20</b>	<b>5</b>	<b>17</b>	<b>5</b>	<b>193</b>
		<b>25</b>		<b>23</b>		<b>26</b>		<b>25</b>			<b>22</b>		<b>25</b>		<b>25</b>		<b>22</b>		

1) Zweite lebende Fremdsprache: Italienisch

2) Ausbildungsschwerpunkt: zB "Kommunikationsmanagement und Marketing"

S = Sozialphase

I = Individualphase ("Fernform")