

hak.business

Der Ausbildungszweig "**Handelsakademie Business**" stellt das Angebot der klassischen Standard-Handelsakademie dar. Der Ausbildungszweig ist durch folgende Merkmale gekennzeichnet:

Ab dem 1. Jahrgang:

Englisch als erste lebende Fremdsprache.

Vermittlung von Zusatzqualifikationen durch:

- Freifächer-Angebot (zB in Russisch, Vertiefung in Englisch – "First Certificate of English" oder "Business English Certificate" der "Cambridge University")
- Buddy-System für den Schuleinstieg
- Begabtenförderung und Coaching für schulübergreifende Wettbewerbe
- Betriebsexkursionen
- Modullehrgänge für Bewerbungs- und Verkaufstraining, Unternehmensgründung sowie Potenzialanalysen
- Winter- oder Sommersportwoche, Sprach-, Wirtschafts- und Kulturreisen in das europäische Ausland (finanzielle Unterstützung bei Bedürftigkeit möglich!)

Ab dem 2. Jahrgang:

Französisch*, Italienisch* oder Spanisch* als zweite lebende Fremdsprache mit je weils 3 Wochenstunden pro Jahrgang (* Sprachgruppen vorbehaltlich ausreichender Mindestanmeldezahlen).

Ab dem 3. Jahrgang:

Ausbildungsschwerpunkt mit je 2 Wochenstunden pro Schuljahr in folgenden Wahlpflichtgegenständen (3. bis 5. Jahrgang):

- "Kommunikationsmanagement und Marketing" **
- "Finance- und Risk- Management" **

(** vorbehaltlich möglicher Gruppeneinrichtung bzw. SGA-Beschluss)

Berufs- und Studienmöglichkeiten:

- kaufmännische Berufe aller Wirtschaftszweige
- gewerberechtliche Begünstigungen lt. Gewerbeordnung
- Entfall der Unternehmerprüfung
- Universitäts- und Hochschulstudium
- Studium an Fachhochschulen und Akademien

Ausbildungsdauer und –abschluss:

5-jährig mit Reife- und Diplomprüfung (EU-rechtlich anerkannt)

Pflichtpraktikum:

Laut Lehrplan 2014 hat jede Schülerin/jeder Schüler ein Praktikum im Ausmaß von 300 Stunden (zu 60 Minuten) zwischen dem 2. und vor dem Eintritt in den 5. Jahrgang zu absolvieren.

Aufnahmebedingung:

Positiver Abschluss der 8. Schulstufe eines Gymnasiums (AHS) oder der Mittelschule mit vertiefender Allgemeinbildung in den drei Fächern.



Studentafel (Lehrplan 2014) der HAK Business		1	2	3	4	5	Σ
STAMMBEREICH							
1	Persönlichkeit und Bildungskarriere						
1.1	Religion	2	2	2	2	2	10
1.2	Persönlichkeitsbildung und soziale Kompetenz	2	0	0	0	0	2
1.3	Business Behaviour	0	1	1	1	0	3
1.4	Bewegung und Sport	2	2	2	1	1	8
	Summe Persönlichkeit und Bildungskarriere	6	5	5	4	3	23
2	Sprachen und Kommunikation						
2.1	Deutsch	3	3	2	2	3	13
2.2	Englisch einschließlich Wirtschaftssprache	3	3	2	3	3	14
2.3	Lebende Fremdsprache ¹⁾	0	3	3	3	3	12
	Summe Sprachen und Kommunikation	6	9	7	8	9	39
3	Wirtschaft und Management						
3.1	Betriebswirtschaft	3	3	2	3	2	13
3.2	Unternehmensrechnung	3	3	3	3	2	14
3.3	Business Training, Projektmanagement, Übungsfirma und Case Studies	0	2	2	3	1	8
3.4	Wirtschaftsinformatik	0	2	2	2	0	6
3.5	Office Management und angewandte Informatik	2	2	2	0	0	6
3.6	Recht	0	0	0	3	0	3
3.7	Volkswirtschaft	0	0	0	0	3	3
	Summe Wirtschaft und Management	8	12	11	14	8	53
4	Gesellschaft und Kultur						
4.1	Politische Bildung und Geschichte (Wirtschafts- und Sozialgeschichte)	0	1	2	2	0	5
4.2	Geografie (Wirtschaftsgeografie)	2	2	0	0	0	4
4.3	Internationale Wirtschafts- und Kulturräume	0	0	0	0	2	2
	Summe Gesellschaft und Kultur	2	3	2	2	2	11
5	Mathematik und Naturwissenschaften						
5.1	Mathematik und angewandte Mathematik	2	2	2	3	2	11
5.2	Naturwissenschaften	3	2	2	2	0	9
5.3	Technologie, Ökologie und Warenlehre	0	0	0	0	2	2
	Summe Mathematik und Naturwissenschaften	5	4	4	5	4	22
SCHULAUTONOMER ERWEITERUNGSBEREICH							
	Ausbildungsschwerpunkt ²⁾	0	0	2	2	2	6
	Seminar "Rhetorik, Kommunikation, Präsentation"	0	0	1	0	0	1
	Seminar "Nachhaltiges Wirtschaften und Umwelt"	0	0	1	0	0	1
	Seminar "Enterprise Resource Planning - Reporting"	0	0	0	1	0	1
	Seminar "Unternehmensgründung"	0	0	0	0	1	1
	Summe Schulautonomer Erweiterungsbereich	0	0	4	3	3	10
Gesamtsumme		27	33	33	36	29	158

- 1) Als zweite lebende Fremdsprache kann zwischen Französisch*, Italienisch* oder Spanisch* gewählt werden (* Sprachgruppen vorbehaltlich ausreichender Mindestanmeldezahlen).
- 2) Für den Ausbildungsschwerpunkt stehen folgende Alternativen zur Auswahl:
 "Kommunikationsmanagement und Marketing" ** bzw. "Finance- und Risk-Management" **
 (** vorbehaltlich möglicher Gruppeneinrichtung bzw. SGA-Beschluss)