

## hak.abend

Die Montag bis Donnerstag in der Zeit von 18.00 h bis 22.00 h (Sozialphase) bzw. mit Freitag bis 22.00 h (Individualphase) angebotene Handelsakademie-Ausbildung (mit integrierter Handelsschule) richtet sich speziell an die Bedürfnisse von **Berufstätigen**.

Der Besuch der Handelsakademie bzw. Handelsschule für Berufstätige ist kostenlos. Es werden keine Studiengebühren eingehoben!

Der Schulbesuch gliedert sich im Verhältnis von 80 % zu 20 % in eine **Sozial-**(Anwesenheit in der Schule) bzw. **Individualphase** (Lernzeit alleine zu Hause bzw. in Kleingruppen an einem Ort individueller Wahl). Die Unterrichtseinheiten der Sozialphase sind jeweils am Freitag-Abend im Stundenplan verankert, sodass die persönliche Anwesenheit im Schulgebäude sich auf Montag bis Donnerstag am Abend beschränkt.

Der Ausbildungszweig ist durch folgende **Merkmale** gekennzeichnet:

Ab dem 1. Semester:

- Englisch (erste lebende Fremdsprache)

Ab dem 3. Semester:

- Italienisch (zweite lebende Fremdsprache)

Ab dem 2. bzw. 5. Semester:

- Vertiefender Unterricht in einem Ausbildungsschwerpunkt (zB: "Kommunikationsmanagement und Marketing")

Zu Beginn des 7. Semesters:

- Vorgezogene Reife- und Diplomprüfung in den Unterrichtsgegenständen "Deutsch" und "Englisch einschließlich Wirtschaftssprache"

### **Berufs- und Studienmöglichkeiten:**

- kaufmännische Berufe aller Wirtschaftszweige
- gewerberechtliche Begünstigungen lt. Gewerbeordnung
- Entfall der Unternehmerprüfung
- Universitäts- und Hochschulstudium
- Studium an Fachhochschulen und Akademien

### **Ausbildungsdauer und –abschluss:**

- 8 Semester mit Reife- und Diplomprüfung (EU-rechtlich anerkannt)
- optional: 4 Semester mit Abschlussprüfung (Handelsschule)

### **Aufnahmebedingung:**

- vollendetes 17. Lebensjahr
- positiver Abschluss der 8. Schulstufe
- Berufstätigkeit oder AMS-Meldung "arbeitssuchend"



Studentafel (Lehrplan 2015) der HAK/S für Berufstätige - Fernform (80/20)		1		2		3		4		Σ	5		6		7		8		Σ
		S	I	S	I	S	I	S	I		S	I	S	I	S	I	S	I	
<b>STAMMBEREICH</b>																			
<b>1</b>	<b>Persönlichkeit und Bildungskarriere</b>																		
1.1	Religion	1	0	1	0	1	0	1	0	4	1	0	1	0	1	0	1	0	8
1.2	Persönlichkeitsbildung und soziale Kompetenz	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
1.3	Kundenorientierung und Verkauf, Business Behaviour	1	0	1	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2
<b>Summe Persönlichkeit und Bildungskarriere</b>		<b>3</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>11</b>
<b>2</b>	<b>Sprachen und Kommunikation</b>																		
2.1	Deutsch	3	1	3	1	2	1	2	1	14	3	1	3	1	RP/DP nach dem 6. Semester				22
2.2	Englisch einschließlich Wirtschaftssprache	3	1	3	1	2	1	2	1	14	4	0	4	0					22
2.3	Lebende Fremdsprache <sup>1)</sup>	0	0	0	0	3	0	2	1	6	2	1	2	1	3	0	3	0	18
<b>Summe Sprachen und Kommunikation</b>		<b>6</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>34</b>	<b>9</b>	<b>2</b>	<b>9</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>62</b>
<b>3</b>	<b>Entrepreneurship - Wirtschaft und Management</b>																		
3.1	Betriebswirtschaft	2	1	2	1	2	1	2	1	12	2	0	2	0	2	1	2	1	22
3.2	Unternehmensrechnung	3	0	2	0	3	0	3	0	11	3	0	2	1	3	0	2	1	23
3.3	Business Training, Projektmanagement, Übungsfirma und Case Studies	0	0	1	0	2	0	2	0	5	0	0	0	0	1	1	0	0	7
3.4	Wirtschaftsinformatik	2	0	2	0	1	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	5
3.5	Officemanagement und angewandte Informatik	3	1	3	1	1	1	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	10
3.6	Recht	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1		4
3.7	Volkswirtschaft	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	4
<b>Summe Entrepreneurship - Wirtschaft und Management</b>		<b>10</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>9</b>	<b>2</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>45</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>75</b>
<b>4</b>	<b>Gesellschaft und Kultur</b>																		
4.1	Politische Bildung und Geschichte (Wirtschafts- & Sozialgeschichte)	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	2	1	1	0	0	0	5
4.2	Geografie (Wirtschaftsgeografie)	1	1	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	1	0	0	0	3
4.3	Internationale Wirtschafts- und Kulturräume	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	2
<b>Summe Gesellschaft und Kultur</b>		<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>10</b>
<b>5</b>	<b>Mathematik und Naturwissenschaften</b>																		
5.1	Mathematik und angewandte Mathematik	0	0	0	0	2	1	3	0	6	2	1	3	1	3	1	3	0	20
5.2	Naturwissenschaften	0	0	0	0	1	1	1	1	4	0	0	0	0	1	1	1	1	8
5.3	Technologie, Ökologie und Warenlehre	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2
<b>Summe Mathematik und Naturwissenschaften</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>30</b>
<b>SCHULAUTONOMER ERWEITERUNGSBEREICH</b>																			
	Ausbildungsschwerpunkt <sup>2)</sup>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	5
<b>Summe schulautonomer Erweiterungsbereich</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>5</b>
<b>Gesamtsumme</b>		<b>20</b>	<b>5</b>	<b>19</b>	<b>4</b>	<b>20</b>	<b>6</b>	<b>20</b>	<b>5</b>	<b>99</b>	<b>18</b>	<b>4</b>	<b>20</b>	<b>5</b>	<b>20</b>	<b>5</b>	<b>17</b>	<b>5</b>	<b>193</b>
		<b>25</b>		<b>23</b>		<b>26</b>		<b>25</b>			<b>22</b>		<b>25</b>		<b>25</b>		<b>22</b>		

1) Zweite lebende Fremdsprache: Italienisch

2) Ausbildungsschwerpunkt: zB "Kommunikationsmanagement und Marketing"

S = Sozialphase

I = Individualphase ("Fernform")