

hak.business

Der Ausbildungszweig "**Handelsakademie Business**" stellt das Angebot der klassischen Standard-Handelsakademie dar. Der Ausbildungszweig ist durch folgende Merkmale gekennzeichnet:

Ab dem 1. Jahrgang:

Englisch als erste lebende Fremdsprache.

Vermittlung von Zusatzqualifikationen durch:

- Freifächer-Angebot (zB in Russisch, Vertiefung in Englisch – "First Certificate of English" oder "Business English Certificate" der "Cambridge University")
- Buddy-System für den Schuleinstieg
- Begabtenförderung und Coaching für schulübergreifende Wettbewerbe
- Betriebsexkursionen
- Modullehrgänge für Bewerbungs- und Verkaufstraining, Unternehmensgründung sowie Potenzialanalysen
- Winter- oder Sommersportwoche, Sprach-, Wirtschafts- und Kulturreisen in das europäische Ausland (finanzielle Unterstützung bei Bedürftigkeit möglich!)

Ab dem 2. Jahrgang:

Französisch*, Italienisch* oder Spanisch* als zweite lebende Fremdsprache mit je weils 3 Wochenstunden pro Jahrgang (* Sprachgruppen vorbehaltlich ausreichender Mindestanmeldezahlen).

Ab dem 3. Jahrgang:

Ausbildungsschwerpunkt mit je 2 Wochenstunden pro Schuljahr in folgenden Wahlpflichtgegenständen (3. bis 5. Jahrgang):

- "Kommunikationsmanagement und Marketing" **
- "Sport- und Event-Management" **

(** vorbehaltlich möglicher Gruppeneinrichtung bzw. SGA-Beschluss)

Berufs- und Studienmöglichkeiten:

- kaufmännische Berufe aller Wirtschaftszweige
- gewerberechtliche Begünstigungen lt. Gewerbeordnung
- Entfall der Unternehmerprüfung
- Universitäts- und Hochschulstudium
- Studium an Fachhochschulen und Akademien

Ausbildungsdauer und –abschluss:

5-jährig mit Reife- und Diplomprüfung (EU-rechtlich anerkannt)

Pflichtpraktikum:

Laut Lehrplan 2014 hat jede Schülerin/jeder Schüler ein Praktikum im Ausmaß von 300 Stunden (zu 60 Minuten) zwischen dem 2. und vor dem Eintritt in den 5. Jahrgang zu absolvieren.

Aufnahmebedingung:

Positiver Abschluss der 8. Schulstufe eines Gymnasiums (AHS), einer Hauptschule (1. LG positiv oder 2. LG mit "Sehr Gut" oder "Gut" in den Pflichtgegenständen "Deutsch", "Englisch" und "Mathematik") oder Neue Mittelschule mit vertiefter Allgemeinbildung in den drei Fächern.



Studentafel (Lehrplan 2014) der HAK Business		1	2	3	4	5	Σ
STAMMBEREICH							
1	Persönlichkeit und Bildungskarriere						
1.1	Religion	2	2	2	2	2	10
1.2	Persönlichkeitsbildung und soziale Kompetenz	2	0	0	0	0	2
1.3	Business Behaviour	0	1	1	1	0	3
1.4	Bewegung und Sport	2	2	2	1	1	8
	Summe Persönlichkeit und Bildungskarriere	6	5	5	4	3	23
2	Sprachen und Kommunikation						
2.1	Deutsch	3	3	2	2	3	13
2.2	Englisch einschließlich Wirtschaftssprache	3	3	2	3	3	14
2.3	Lebende Fremdsprache ¹⁾	0	3	3	3	3	12
	Summe Sprachen und Kommunikation	6	9	7	8	9	39
3	Wirtschaft und Management						
3.1	Betriebswirtschaft	3	3	2	3	2	13
3.2	Unternehmensrechnung	3	3	3	3	2	14
3.3	Business Training, Projektmanagement, Übungsfirma und Case Studies	0	2	2	3	1	8
3.4	Wirtschaftsinformatik	0	2	2	2	0	6
3.5	Office Management und angewandte Informatik	2	2	2	0	0	6
3.6	Recht	0	0	0	3	0	3
3.7	Volkswirtschaft	0	0	0	0	3	3
	Summe Wirtschaft und Management	8	12	11	14	8	53
4	Gesellschaft und Kultur						
4.1	Politische Bildung und Geschichte (Wirtschafts- und Sozialgeschichte)	0	1	2	2	0	5
4.2	Geografie (Wirtschaftsgeografie)	2	2	0	0	0	4
4.3	Internationale Wirtschafts- und Kulturräume	0	0	0	0	2	2
	Summe Gesellschaft und Kultur	2	3	2	2	2	11
5	Mathematik und Naturwissenschaften						
5.1	Mathematik und angewandte Mathematik	2	2	2	3	2	11
5.2	Naturwissenschaften	3	2	2	2	0	9
5.3	Technologie, Ökologie und Warenlehre	0	0	0	0	2	2
	Summe Mathematik und Naturwissenschaften	5	4	4	5	4	22
SCHULAUTONOMER ERWEITERUNGSBEREICH							
	Ausbildungsschwerpunkt ²⁾	0	0	2	2	2	6
	Seminar "Rhetorik, Kommunikation, Präsentation"	0	0	1	0	0	1
	Seminar "Nachhaltiges Wirtschaften und Umwelt"	0	0	1	0	0	1
	Seminar "Enterprise Resource Planning - Reporting"	0	0	0	1	0	1
	Seminar "Unternehmensgründung"	0	0	0	0	1	1
	Summe Schulautonomer Erweiterungsbereich	0	0	4	3	3	10
Gesamtsumme		27	33	33	36	29	158

1) Als zweite lebende Fremdsprache kann zwischen Französisch*, Italienisch* oder Spanisch* gewählt werden (* Sprachgruppen vorbehaltlich ausreichender Mindestanmeldezahlen).

2) Für den Ausbildungsschwerpunkt stehen folgende Alternativen zur Auswahl:

"Kommunikationsmanagement und Marketing" ** bzw. "Sport- und Event-Management" **

(** vorbehaltlich möglicher Gruppeneinrichtung bzw. SGA-Beschluss)