

hak.multimedia

Der Ausbildungszweig "Handelsakademie Multimedia" bietet neben einer soliden wirtschaftlichen Ausbildung vertiefende IT-Kompetenzen wie zB Datenbankentwicklung, Homepageerstellung oder Bild- und Filmbearbeitung.

Der Ausbildungszweig ist durch folgende Merkmale gekennzeichnet:

Ab dem 1. Jahrgang:

Englisch als erste lebende Fremdsprache

Ab dem 2. Jahrgang:

Französisch*, Italienisch* oder Spanisch* als zweite lebende Fremdsprache mit je weils 3 Wochenstunden pro Jahrgang (* Sprachgruppen vorbehaltlich ausreichender Mindestanmeldezahlen).

Ab dem 3. Jahrgang:

- Unterricht in einer Laptopklasse: Das schülereigene Notebook wird in sämtlichen Unterrichtsfächern eingesetzt.
- Ausbildungsschwerpunkt "Informations- und Kommunikationstechnologie – E-Business" (3. bis 5. Jahrgang)
- Spezialisierung in verschiedensten IT-Technologien sowie Programmen:
 - **Adobe CC (Creative Cloud) – Modernste Multimedia-Profissoftware**
 - Social Media
 - Fotografie und Bildbearbeitung, Audio- und Videobearbeitung (Photoshop CC, Audition CC, Premiere Pro CC)
 - Webanimation, Webdesign mit HTML/CSS
 - Webprogrammierung mit PHP/MySQL
 - Web-Contentmanagement-Systeme
 - Desktop Publishing (Indesign CC)

Im 5. Jahrgang:

Planung und Durchführung von Praxis-Projekten im IT-Bereich (zB Programmierung einer Homepage für Unternehmen in der Wirtschaft, Vereine, Institutionen etc.)

Berufs- und Studienmöglichkeiten:

- kaufmännische Berufe aller Wirtschaftszweige
- gewerberechtliche Begünstigungen lt. Gewerbeordnung
- Entfall der Unternehmerprüfung
- Universitäts- und Hochschulstudium
- Studium an Fachhochschulen und Akademien

Ausbildungsdauer und –abschluss:

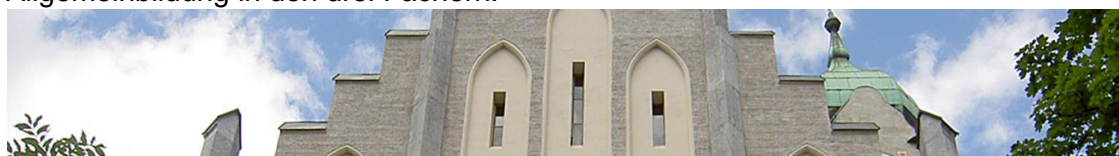
5-jährig mit Reife- und Diplomprüfung (EU-rechtlich anerkannt)

Pflichtpraktikum:

Laut Lehrplan 2014 hat jede Schülerin/jeder Schüler ein Praktikum im Ausmaß von 300 Stunden (zu 60 Minuten) zwischen dem 2. und vor dem Eintritt in den 5. Jahrgang zu absolvieren.

Aufnahmebedingung:

Positiver Abschluss der 8. Schulstufe eines Gymnasiums (AHS), einer Hauptschule (1. LG positiv oder 2. LG mit "Sehr Gut" oder "Gut" in den Pflichtgegenständen "Deutsch", "Englisch" und "Mathematik") oder Neue Mittelschule mit vertiefter Allgemeinbildung in den drei Fächern.



Studentafel (Lehrplan 2014) der HAK Multimedia		1	2	3	4	5	Σ
STAMMBEREICH							
1	Persönlichkeit und Bildungskarriere						
1.1	Religion	2	2	2	2	2	10
1.2	Persönlichkeitsbildung und soziale Kompetenz	2	0	0	0	0	2
1.3	Business Behaviour	0	1	1	1	0	3
1.4	Bewegung und Sport	2	2	2	1	1	8
Summe Persönlichkeit und Bildungskarriere		6	5	5	4	3	23
2	Sprachen und Kommunikation						
2.1	Deutsch	3	3	2	2	3	13
2.2	Englisch einschließlich Wirtschaftssprache	3	3	2	3	3	14
2.3	Lebende Fremdsprache ¹⁾	0	3	3	3	3	12
Summe Sprachen und Kommunikation		6	9	7	8	9	39
3	Wirtschaft und Management						
3.1	Betriebswirtschaft	3	3	2	3	2	13
3.2	Unternehmensrechnung	3	3	3	3	2	14
3.3	Business Training, Projektmanagement, Übungsfirma und Case Studies	0	2	2	3	1	8
3.4	Wirtschaftsinformatik	0	2	2	2	0	6
3.5	Office Management und angewandte Informatik	2	2	2	0	0	6
3.6	Recht	0	0	0	3	0	3
3.7	Volkswirtschaft	0	0	0	0	3	3
Summe Wirtschaft und Management		8	12	11	14	8	53
4	Gesellschaft und Kultur						
4.1	Politische Bildung und Geschichte (Wirtschafts- und Sozialgeschichte)	0	1	2	2	0	5
4.2	Geografie (Wirtschaftsgeografie)	2	2	0	0	0	4
4.3	Internationale Wirtschafts- und Kulturräume	0	0	0	0	2	2
Summe Gesellschaft und Kultur		2	3	2	2	2	11
5	Mathematik und Naturwissenschaften						
5.1	Mathematik und angewandte Mathematik	2	2	2	3	2	11
5.2	Naturwissenschaften	3	2	2	2	0	9
5.3	Technologie, Ökologie und Warenlehre	0	0	0	0	2	2
Summe Mathematik und Naturwissenschaften		5	4	4	5	4	22
SCHULAUTONOMER ERWEITERUNGSBEREICH							
	Ausbildungsschwerpunkt ²⁾	0	0	2	2	2	6
	Seminar "Präsentation, Moderation und Verkauf"	0	0	2	0	0	2
	Seminar "Desktop Publishing und Film"	0	0	0	1	1	2
Summe Schulautonomer Erweiterungsbereich		0	0	4	3	3	10
Gesamtsumme		27	33	33	36	29	158

1) Als zweite lebende Fremdsprache kann zwischen Französisch*, Italienisch* oder Spanisch* gewählt werden (* Sprachgruppen vorbehaltlich ausreichender Mindestanmeldezahlen).

2) Ausbildungsschwerpunkt "Informations- und Kommunikationstechnologie – E-Business"